

# Brug af sociale medier i DaycareNord

## Hvad er sociale medier?

De bedst kendte er Facebook, Twitter, Youtube, Wikipedia og hjemmesider.

## Hvad kan de bruges til?

Sociale medier er gode, effektive, hurtige til at understøtte dialog, fællesskab og interaktion.

## Er de farlige?

Nej. Ikke mere farlige end blyanter og papir og især ikke hvis de følges op af et sæt etisk adfærd.

## Kan de bruges aktivt?

De kommuner der bruger de sociale medier aktivt, bla. Odder Kommune som er en frontløber på sociale medier. Næsten 20 % af alle borgerne læser daglige opdateringer. Tallet vokser hele tiden. Det styrker fællesskabet - og den uhøjtidelige, borgernære interaktion.

## Hvordan kan sociale medier bruges i DaycareNord?

En facebook-gruppe er et godt redskab. Her kan Vi dele, glæder, oplevelser og vigtige informationer med vores forældre og andre interessenter. Er du klar at over 30% er på facebook flere gange om dagen i arbejdstiden.

## Hvad med brug af fotos?

De fleste forældre bliver stolte, når de ser et billede af deres barn i en aktivitet på facebook og på Youtube. Enkelte

forældre kan have en anden holdning, og så skal den naturligvis respekteres.

I DaycareNord kan forældrene via deres elektroniske stamkort vælge dette tilbud aktivt fra og det vil blive respekteret 100%.



*Sociale medier er gode til at understøtte dialog, fællesskab og interaktion.*

## Hvem skal lægge billeder og tekster op på DaycareNord`s facebook?

Det skal medarbejderne sammen med børnene på stuen i hverdagen efter en fælles oplevelse, en aktivitet, en stjernestund. De af medarbejderne der har lyst og som er fortrolige med facebook. Vores mål er at der min. er en medarbejder på hver stue der blive fortrolig med Facebook og derved bliver administrator. Jo flere der bidrager - jo bedre bliver indholdet.

## Skal der laves retningslinjer for facebook platformen?

Der vil blive udarbejdet et sæt etiske retningslinjer som vi lægger på vores facebook side. Bla. at vi ikke er venner med forældrene, vi har ikke personlig debat med forældrene, men alene informativ dialog og fremvisning.

Hvis medarbejderne ønsker at være venner og dele mere private interaktioner med vores forældre er de velkomne til det på deres private Facebook.

### **Skal Facebook redigeres?**

Hvis nogen går "over stregen" kan administrator gribe ind. Det vil være undtagelsen.

### **Hvordan bliver Facebook en succes?**

Vær åbne for dialog, forslag og ideer. Ros medarbejderne/kollegaer som fotograferer og skriver små historier.

Brug også siden til fælles information, indkaldelse til møder, præsentation af nye ansatte og den slags.

### **Kan fotos og video ikke misbruges af andre?**

Frygten er ubegrundet. Der findes ikke eksempler på, at et dagtilbud eller kommune er blevet anklaget for misbrug. Omvendt kan alt misbruges, skal det stoppe god information, dialog og interaktion?

### **Hvad med ophavsret?**

Vi skal kun bruge fotos, tekster og video som vi selv laver. Så er der ingen problemer med ophavsret.

### **Hvad med udstyr?**

Brug en computer, iphone, smartphone, tablet og et kamera. Mange vil nok foretrække at bruge vores fælles tablet og mobiltelefoner.

### **Hvad kan resultatet blive?**

At vi styrker fællesskabet, kommer i bedre dialog med forældrene – og får spredt informationer, oplevelser og glædestunder hurtigt og effektivt.

Facebook kan hurtigt komme til at spille en større rolle end vores officielle hjemmeside.

Husk at Facebook er et hurtigt, uformelt og uhøjtideligt medie.

Det er et godt supplement til den øvrige kommunikation med forældrene - men nu også til tanter, bedsteforældre, venner, tidligere ansatte, kollegaer og mange flere via det at dele, likes m.v.

### **Hvem skal lægge billeder og tekst på DaycareNord`s hjemmeside?**

På vores hjemmeside ligger de faste beskrivelser om DaycareNord, samt visuelle beskrivelser af alle vores afdelinger, set i et hverdagsglimt via Youtube. Vi har valgt at have en hjemmeside redaktør som alene styrer og lægger materiale på hjemmesiden.